

Coaching professionnel

Durée :	
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter le changement individuel ou collectif • Trouver ses propres solutions • Agir pour accéder à la situation ou l'état souhaité • Evaluer ses progrès
Public :	<ul style="list-style-type: none"> • Tout public
Prérequis :	<ul style="list-style-type: none"> • Aucun
Modalités et moyens pédagogiques	<p>L'accompagnement repose sur les méthodes relatives au Coaching « conversationnel » basé sur l'écoute active, la reformulation et les questions.</p> <p>Tests, mises en situation, exercices pratiques & jeux pour une meilleure intégration des stratégies propos</p>
Modalités d'évaluation	Auto évaluation des acquis, exercices pratiques et/ou échanges avec le formateur.
Moyens d'encadrement	Un Coaching professionnel dont les compétences ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou Vaelia.
Satisfaction globale :	<p>4.81/5</p> <p><i>Calculée à partir des évaluations stagiaires sur les 12 derniers mois.</i></p>

4 à 8 séances de 2 heures.

Le coaching professionnel vise à faciliter le changement individuel ou collectif. Accompagné du Coach, le Coaché trouve ses propres solutions et agit pour accéder à l'état ou la situation souhaitée. Le changement s'opère au travers de prises de conscience et par l'action, pas à pas.

L'accompagnement s'articule en 3 phases :

Phase préalable

- Entretien entre le référent projet, l'entreprise et Vaelia
- Choix du Coach par le coaché (différents profils proposés)
- Réalisation de l'entretien tripartite (Coach, coaché, référent projet/Vaelia)
- Entretien préalable entre coaché et coach (définition du nombre de séances, durée, rythme, grandes lignes de l'accompagnement et objectifs)

Phase de prise de contact : définition de l'objectif

- Pose du cadre du Coaching
- Analyse de la demande du Coaché en termes de développement personnel et/ou managérial.
- Le contrat : Identification de l'objectif du Coaché, définition des critères de réussite
- Exploration du contexte du Coaché (état réel, état souhaité),
- Identification de ses motivations personnelles et/ou professionnelles.

Phase d'accompagnement : mise en œuvre des solutions

- Identification et levée des freins internes et externes
- Identification et mobilisation des ressources internes et externes
- Activation des leviers de motivation du Coaché
- Mise en œuvre pas à pas du changement, par l'action

Phase de conclusion

- Evaluation des progrès réalisés sur la base des critères définis dans la première phase
- Identification des points de vigilance et solutions pour assurer la pérennité du changement

Phase clôture du Coaching

- Réalisation de l'entretien final (tripartite)