

Formation Les clés pour une bonne communication visuelle

Durée :	1.0 jour(s)
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les techniques de mise en page. • Utiliser les techniques de production. • Savoir utiliser le symbolisme des formes. • Concevoir et décrypter une page.
Public :	<ul style="list-style-type: none"> • Toute personne utilisant un logiciel de PAO/DAO ayant à concevoir des documents de communication pour une entreprise, une imprimerie, l'édition, internet, etc..
Prérequis :	<ul style="list-style-type: none"> • Aucun.
Modalités et moyens pédagogiques	<p>Démonstrations visuelles et pratiques à travers des exercices d'application et/ou des cas concrets des stagiaires.</p> <p>Salle de formation équipée d'un poste PC par personne et de dispositif vidéo Grand Ecran.</p> <p>Portail web: maformation.vaelia.fr</p>
Modalités d'évaluation	Auto évaluation des acquis, exercices pratiques et/ou échanges avec le formateur.
Moyens d'encadrement	Un formateur expert spécialisé en CAO dont les compétences ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou Vaelia.
Satisfaction globale :	<p>5.00/5</p> <p><i>Calculée à partir des évaluations stagiaires sur les 12 derniers mois.</i></p>

La communication

- Les formes et symboles
- Les règles de composition
- Le sens de lecture
- Utilisation des bords perdus
- Règle d'or de la composition
- Utiliser la porte d'harmonie

La couleur dans la composition

- Visualisation et contraste de couleur
- Le cercle chromatique
- La signification des couleurs
- La psychologie des couleurs
- Symbolisme et vocabulaire des couleurs

Les formes

- La psychologie des formes
- Symbolisme et vocabulaire des formes

La typographie

- Classification des caractères
- Jeux typographiques

Éléments de mise en page

- La composition d'une page
- Création d'une mise en page
- Trucs et astuces pour bien composer

Les logos

- Les différentes catégories de logos
- Créer un logo conceptuel
- Créer un logo illustratif
- Créer un logo graphique

Démonstrations et exercices

- Connotation et symbolique d'une page press Vichy
- Harmonie et composition d'une page simple
- Analyse publicitaire d'une page Sony
- Le pack Danone
- Double page Yves Rocher
- Anatomie d'une composition Auchan
- Analyses de logos: Roc, Toy'r'us, Gerblé, etc...