

Formation Ecrire pour le WEB : Réussir à capter l'attention de son audience

Durée :	2.0 jour(s)
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier son public. • Écrire d'abord pour ses lecteurs. • Écrire pour les moteurs de recherche. • Écrire pour être trouvé sur les moteurs de recherche.
Public :	<ul style="list-style-type: none"> • Webmaster, Community Manager, Assistantes, toute personne chargée de concevoir ou de mettre à jour des contenus sur des sites Internet ou Intranet.
Prérequis :	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir un niveau correct en orthographe, grammaire et conjugaison françaises.
Modalités et moyens pédagogiques	<p>Démonstrations visuelles et pratiques à travers des exercices d'application et/ou des cas concrets des stagiaires.</p> <p>Salle de formation équipée d'un poste PC par personne et de dispositif vidéo Grand Ecran.</p> <p>Portail web: maformation.vaelia.fr</p>
Modalités d'évaluation	Auto évaluation des acquis, exercices pratiques et/ou échanges avec le formateur.
Moyens d'encadrement	Un formateur expert spécialisé en Web dont les compétences ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou Vaelia.
Satisfaction globale :	<p>4.75/5</p> <p><i>Calculée à partir des évaluations stagiaires sur les 12 derniers mois.</i></p>

Jour 1

La structure d'un texte

- Définir un sujet et s'y tenir
- Adapter la longueur d'un texte pour une lecture (fatigante) sur un écran
- Écrire selon la pyramide inversée (et comprendre l'impact en terme de référencement)
- Appliquer les "5W" puis les règles "G+2H+5W"

Atelier : étude de textes issus du web (blog, journaux, magazines)

Adapter son style d'écriture

- Écrire concis
- Utiliser le style direct
- Rester concret, pragmatique et utile
- Limiter les obstacles à la lecture
- Fragmenter pour permettre au lecteur de se plonger dans votre texte - Permettre d'anticiper le temps de lecture

Atelier : écriture sur un sujet, corrections collectives

Les micro-contenus (microcopie)

- Titres et chapeau pour informer rapidement
- Les liens pour mailler ses contenus
- Bien écrire des liens hypertextes
- L'importance des légendes sur les images

Jour 2

Rédiger une accroche

Atelier pratique : rédaction et études d'accroches en fonction des publics

Le référencement de vos textes

- Fonctionnement des moteurs de recherches