

## Formation Prospecter efficacement par téléphone

<b>Durée :</b>	1.0 jour(s)
<b>Objectifs :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Découvrir la prospection téléphonique.</li> <li>• Connaître les types d'action de prospection téléphonique.</li> <li>• Utiliser le téléphone de manière pro active.</li> <li>• Identifier les types d'obstacles.</li> </ul>
<b>Public :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Commerciaux, assistantes commerciales.</li> </ul>
<b>Prérequis :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucun</li> </ul>
<b>Modalités et moyens pédagogiques</b>	<p>Apports théoriques alternés par des exercices pratiques et/ou des mises en situation Échanges entre stagiaires venant enrichir le déroulé de la session</p> <p>Salle de formation équipée de dispositif vidéo Grand Ecran</p> <p>Portail web: <a href="http://maformation.vaelia.fr">maformation.vaelia.fr</a></p>
<b>Modalités d'évaluation</b>	Auto évaluation des acquis, exercices pratiques et/ou échanges avec le formateur.
<b>Moyens d'encadrement</b>	Un formateur expert spécialisé en Ressources Humaines dont les compétences ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou Vaelia.
<b>Satisfaction globale :</b>	<p>4.96/5</p> <p><i>Calculée à partir des évaluations stagiaires sur les 12 derniers mois.</i></p>

## **Introduction : les caractéristiques de la prospection téléphonique**

- L'entreprise (éléments de base de sa cartographie) et l'interlocuteur (besoins, rôle dans le processus de décision)
- Les types d'action de prospection téléphonique

## **La préparation mentale**

- La gestion du stress
- La fixation des objectifs

## **La préparation matérielle et opérationnelle**

## **Les spécificités de la communication par téléphone**

- Le premier contact avec l'entreprise : objectif et difficultés rencontrées
- Les différents types d'obstacle : les accepter et y répondre (jeux de rôles)
- Le contact avec l'interlocuteur visé
- Ses propres objections : comment y répondre
- Le déroulement de l'entretien (jeux de rôle)