

Formation Le rôle du Responsable produit dans un projet Agile

Durée :	2.0 jour(s)
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les rôle et les activités du Product Owner. • Connaître les relations avec le Manager Agile (Scrum Master) et les autres membres de l'équipe • Planifier des activités (Product Backlog/Sprint Backlog) • Mesurer le ROI et les valeurs métiers
Prépare à la certification :	<ul style="list-style-type: none"> • Certification SCRUM PSPO NIV1
Public :	<ul style="list-style-type: none"> • MOA, Responsable de produit/ Product Owner, Scrum Master, • Managers, Responsable Qualité/Méthodes.
Prérequis :	<ul style="list-style-type: none"> • Posséder les aptitudes relationnelles (ouverture d'esprit et capacités de leadership) en vue de devenir un Manager Agile. • Avoir suivi la formation Les méthodes Agiles, découverte et initiation • Posséder au préalable une expérience Agile.
Modalités et moyens pédagogiques	<p>Démonstrations visuelles et pratiques à travers des exercices d'application et/ou des cas concrets des stagiaires.</p> <p>Salle de formation équipée d'un poste PC par personne et de dispositif vidéo Grand Ecran.</p> <p>Portail web: maformation.vaelia.fr</p>
Modalités d'évaluation	Auto évaluation des acquis, exercices pratiques et/ou échanges avec le formateur.
Moyens d'encadrement	Un formateur expert spécialisé en Décisionnel dont les compétences ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou Vaelia.
Satisfaction globale :	<p>4.71/5</p> <p><i>Calculée à partir des évaluations stagiaires sur les 12 derniers mois.</i></p>

Jour 1

Organisation Scrum

- L'importance de l'Agilité dans tous les métiers et tous les secteurs
- Les différentes raisons d'être plus Agile
- Agile= Itératif + Incrémental : le bon choix de la bonne approche
- Prédictive Versus Itérative
- Le Framework Scrum (Piliers, Valeurs, Rôles, Evènements, artifacts, Done)
- Les caractéristiques du Product Owner (video)

Identification du rôle et des activités du Responsable Produit Agile (Product Owner)

- Activités dont est responsable le Product
- Manager dans une entreprise
- Le Product Manager comme Mini CEO
- La fonction de Product Management
- Construire un produit Agile au travers de la planification de scénarios : Identifier la problématique, Identifier les forces en présence, Dessiner le futur, Suivre les indicateurs et s'adapter
- La Vision Produit
- Release et création de Valeur
- « Time to Market » et « First takes all »
- Agir dans l'incertitude

Relation avec le Manager Agile (Scrum Master) et les autres membres de l'équipe

- Les différents rôles et responsabilités dans Scrum
- Définir la Valeur et délivrer la Valeur
- Points clés du Rôle du Product Owner au sein de l'équipe Scrum
- Faire des choix clairs pour optimiser la Valeur
- Rôle du Product Owner au sein du Sprint planning
- Rôle du Product Owner au sein du Sprint
- Rôle du Product Owner au sein de la Sprint Review
- Transparence et amélioration du Done
- Rôle du Product Owner au sein de la Sprint Rétrospective
- Difficulté du rôle de Product Owner et étendue de son rôle
- Les écueils rencontrés par le Product Owner

Jour 2

Fifatix Case Study

- Comprendre l'équilibrage nécessaire entre les requirements fonctionnels et non fonctionnels tout en respectant la notion de Minimum Viable Product, en intégrant a notion de charge par rapport à une vélocité donnée et un Time to Market contraint

Planification des activités (Product Backlog/Sprint Backlog)

- Planifier une Release
- L'horizon limité d'Agile, vu comme un avantage
- De la Roadmap au Product Backlog
- Différents types de Releases
- Capacité d'absorption du client
- Vélocité de l'équipe
- Contraindre par le temps
- Contraindre par le cout
- Les prévisions en Agile

Expression du besoin, Stratégie produit, Gestion des exigences (Product Backlog)

- Caractéristiques d'un Product Backlog
- Type de composants d'un Product Backlog
- Horizon d'un Product Backlog (3 sprints « ready » maximum)
- Priorisation d'un Product Backlog par contrainte : Business, Développement Implémentation, Dépendance, Engagement, Complexité, Effort

ROI et Valeur métier

- Différence entre Prix et Valeur
- Mesurer le succès
- Index d'usage et « Minimum Viable Product »
- Key Performance Indicators (KPI)

Après la formation, les participants recevront un mot de passe et pourront passer l'examen de **certification Scrum .org PSPO niveau 1**.

L'examen comporte 80 questions (60 minutes), se présente sous la forme d'un QCM et le score minimum pour obtenir le titre de certification, reconnu dans le monde entier, est de 85% de bonnes réponses.