

Formation Valoriser votre image avec les médias sociaux

Durée :	1.0 jour(s)
Objectifs :	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les enjeux, les bénéfices et les risques. • Construire, surveiller, protéger sa e-réputation. • Apprendre à bénéficier de l'impact des réseaux sociaux.
Public :	<ul style="list-style-type: none"> • Dirigeants d'entreprise, équipes commerciales, consultants indépendants, et toute personne souhaitant améliorer son utilisation des réseaux sociaux à des fins professionnelles.
Prérequis :	<ul style="list-style-type: none"> • Pratique courante d'Internet et des réseaux sociaux.
Modalités et moyens pédagogiques	<p>Démonstrations visuelles et pratiques à travers des exercices d'application et/ou des cas concrets des stagiaires.</p> <p>Salle de formation équipée d'un poste PC par personne et de dispositif vidéo Grand Ecran.</p> <p>Portail web: maformation.vaelia.fr</p>
Modalités d'évaluation	Auto évaluation des acquis, exercices pratiques et/ou échanges avec le formateur.
Moyens d'encadrement	Un formateur expert spécialisé en Web dont les compétences ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou Vaelia.
Satisfaction globale :	<p>4.41/5</p> <p><i>Calculée à partir des évaluations stagiaires sur les 12 derniers mois.</i></p>

Comprendre les opportunités pour l'entreprise et pour ses collaborateurs

- De la communication traditionnelle (promotion) au web collaboratif 2.0 (participation)
- Concepts, tendances et pratiques
- Panorama des médias sociaux
- Bénéfices : illustration par des cas pratiques

Evaluer et prévenir les risques

- Protection de la vie privée, diffamation, cas de jurisprudence
- Organisation interne (circulation de l'information, accès aux décideurs...)
- Politique d'utilisation des médias sociaux en interne

Construire, développer, protéger votre image numérique sur les médias sociaux

- Les stagiaires sont invités à travailler sur leurs propres profils
- Mettre en place et gérer la veille (environnement de l'entreprise)
- Définir les objectifs et la stratégie en cohérence avec celle de l'entreprise
- Créer et optimiser les profils
- Construire le réseau et recruter les contacts
- Entretenir le lien et interagir avec ses publics-cibles : participer, contribuer, animer
- Recommandations d'expression écrite